



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO
Habilitação: Bacharelado

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
JOGOS DE EMPRESAS	40h	2
EMENTA Desenvolvimento de competências gerenciais e da visão holística adquirida no decorrer do curso. Participação em um jogo de negócios que consiste na simulação de um ambiente empresarial competitivo. Revisão e integração dos conceitos utilizados na gestão empresarial: Contabilidade Gerencial, Finanças, Custos Industriais, Marketing, Produção, Princípios de Administração e Engenharia Econômica. Uso de TICs: Simuladores empresariais. OBJETIVOS Estimular os alunos a tomar decisões simulando o cotidiano das organizações frente a competitividade e complexidades ambientais. Compreender a interdependência das diversas áreas empresariais. Revisão de ferramentas e conceitos absorvidos durante o curso de Administração. Estimular o trabalho em equipe, planejamento, flexibilidade e competitividade. BIBLIOGRAFIA Básica: CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: Planejamento e Implantação de Estratégias. 3. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010. GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. Jogos de empresa e técnicas vivenciais. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (livro eletrônico) HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

Complementar:

COBRA, Marcos. **Administração de Marketing no Brasil**. 3 ed. São Paulo: Elsevier, 2009.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

MINTZBERG, Henry. **Safari de estratégia**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

OSTERWALDER, Alexander. **Inovação em modelos de negócios**. Rio de Janeiro RJ: Alta books, 2011.

SLACK, Nigel. CHAMBERS, Stuart. JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Softwares:

SIMULARE. Simulação de Gestão de negócios. Disponível em <http://simulare.com.br/>.

Websites:

DESAFIO UNIVERSITÁRIO EMPREENDEDOR. Serviço Brasileiro de Apoio às Microe Pequenas Empresas – Sebrae.

<http://desafiouniversitarioempreendedor.sebrae.com.br/plataforma/index.xhtml>.